

УВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания Правления  
НКО «Севастопольский фонд  
поддержки субъектов  
предпринимательства»

от 25.03.2022 № 6

Председатель Правления

  
А.В. Попов

**Годовой отчет о результатах деятельности  
НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства»  
в 2021 году.**

**1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее –  
СМСП), получивших поддержку – 5 810, в том числе:**

**1.1. Услуги Фонда:**

- 1 573 СМСП, обратившихся на «горячую линию»;
- 829 СМСП предоставлены устные консультации в Центре «Мой бизнес»;
- 582 СМСП приняли участие в 71 бесплатных вебинарах, которые провели контрольно-надзорные органы и другие организации;
- 72 СМСП - приняло участие в 16 тренингах АО «Корпорация МСП»;
- 500 СМСП приняло участие в 14 тренингах формата онлайн;
- 20 СМСП приняло участие в 3 бизнес-миссиях в городах: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург;
- 104 СМСП приняло участие в 6 выставках: «Невский ларец» (г. Санкт-Петербург), «Ладья. Сезон 2020-2021», «Крымская весна» (г. Москва), «Aqua pro Expo 2021» (г. Москва); «Мой бизнес» ко Дню Российского предпринимательства; «Ладья. Зимняя сказка-2021» (г. Москва);
- 211 СМСП приняло участие в 8 деловых играх;
- 50 СМСП приняло участие в конференции формата онлайн;
- 279 СМСП приняло участие в 10 мастер-классах;
- 42 СМСП приняло участие в 1 курсе повышения квалификации;
- 506 СМСП приняло участие в 5 обучающих программах в формате онлайн;
- 203 СМСП получили письменные консультации;
- 132 СМСП приняло участие в 5 семинарах формата онлайн;
- 40 СМСП приняло участие в круглом столе формата онлайн;
- 224 СМСП приняло участие в Женском форуме формата онлайн «Территория возможностей»;
- 56 СМСП приняло участие в 2 тренингах;
- 10 СМСП получило услуги по регистрации товарного знака для субъектов МСП;
- 4 СМСП получило услуги по содействию в популяризации продукции для субъектов МСП;
- 8 СМСП получило услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг для субъектов МСП.

**1.2. Комплексные услуги:**

- 2 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций по мерам государственной поддержки МСП и участия в фестивале-форуме «Российская креативная неделя» в г. Москва;

- 30 СМСП получили комплексные услуги, в виде консультаций по работе в системе электронных торгов, участия в тренинге «Основы электронных торгов. Выстраиваем работу на рынке государственных заказов»;
- 30 СМСП получили комплексные услуги, в виде консультаций «Специальная оценка условий труда: пошаговый алгоритм проведения оценки», участия в тренинге «Избегаем ошибок при проведении СОУТ. Отчет по СОУТ: шаг за шагом»;
- 19 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций по мерам государственной поддержки МСП и участия в 1 обучающей программе в формате онлайн;
- 117 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций и участия в 5 курсах повышения квалификации;
- 13 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций и услуг по организации сертификации товаров, работ и услуг для СМСП;
- 12 СМСП получил комплексные услуги в виде консультаций и услуг по приведению продукции в соответствие с необходимыми требованиями (регистрация товарного знака);
- 74 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций и услуг по содействию в популяризации продукции для СМСП (реклама на радио, маркетинговые исследования, наружная реклама, продвижение сайта, ведение в соц. сетях, создание сайта);
- 43 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций по мерам государственной поддержки СМСП и консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по вопросам финансового планирования;
- 30 СМСП получили комплексные услуги в виде консультации по вопросам маркировки продукции и регистрации на площадке «Честный знак».

**Количество физических лиц (далее - ФЛ), планирующих начать ведение бизнеса, получивших поддержку – 10 931, в том числе:**

- 4 353 ФЛ обратились на «горячую линию»;
- 3 310 ФЛ предоставлены консультации в Центре «Мой бизнес»;
- 1 952 ФЛ приняли участие в 71 вебинаре, которые провели контрольно-надзорные органы и другие организации;
- 79 ФЛ приняли участие в 16 тренингах АО «Корпорации МСП»;
- 74 ФЛ приняли участие в 14 тренингах формата онлайн;
- 5 ФЛ приняли участие в 1 конференции формата онлайн;
- 148 ФЛ приняли участие в 10 мастер-классах;
- 416 ФЛ приняли участие в 6 обучающих программах формата онлайн;
- 150 ФЛ приняли участие в 2 открытых уроках;
- 162 ФЛ получили письменные консультации;
- 22 ФЛ приняли участие в 5 онлайн-семинарах;
- 201 ФЛ приняло участие в Женском форуме формата онлайн «Территория возможностей»;
- 23 ФЛ приняли участие в 4 тренингах;
- 36 ФЛ приняли участие в круглом столе формата онлайн.

**Количество «самозанятых» (далее – НПД), получивших поддержку – 303 НПД, в том числе:**

- 103 НПД предоставлена устная консультация в Центре «Мой бизнес»;
- 33 НПД обратились на «горячую линию»;
- 105 НПД приняло участие в вебинарах и мероприятиях, которые провели в т.ч контрольно-надзорные органы;
- 51 НПД приняло участие в 2 обучающих программах: «Бизнес для самозанятых», «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий»;
- 11 НПД приняло участие в тренинге-онлайн «Развитие личного бренда».

**1. Количество проведенных консультаций, семинаров и других мероприятий для СМСП, ИПД и физических лиц, планирующих начать ведение бизнеса, а также комплексных услуг для СМСП более 1 года –**

**10 822 (с учетом «горячей линии»), в том числе:**

- 1573 «горячая линия» для субъектов МСП;
- 4353 «горячая линия» для ФЛ;
- 829 устных консультаций в Центре «Мой бизнес» для субъектов МСП;
- 3310 устных консультаций в Центре «Мой бизнес» для физических лиц;
- 303 письменных консультаций по финансовому планированию;
- 62 письменные консультации по правовому обеспечению;
- 8 услуг по организации сертификации товаров, работ и услуг для субъектов МСП;
- 10 услуг по регистрации товарного знака для субъектов МСП;
- 4 услуги по содействию в популяризации продукции для субъектов МСП;
- 370 комплексных услуг для 370 уникальных СМСП.

Проведено:

**71 бесплатных вебинаров**, которые провели контрольно-надзорные органы и другие организации: «Системный HR. Как сформировать эффективную команду»; «Я - самозанятый»; «Выгорание в бизнесе. Как его побороть собственнику и команде?»; «Самозанятые - новые возможности. Инструменты развития»; «Бизнес-план и промежуточная отчетность для предоставления в кредитные организации»; «Особенности налогообложения доходов от сделок с недвижимостью»; «Бизнес-план и промежуточная отчетность для предоставления в кредитные организации»; «Участие субъектов МСП и самозанятых в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ»; «Охрана труда»; «Видеоконтент как инструмент привлечения клиентов»; «Маркированная продукция. Работа в ЛК «Честный знак»; «Особенности трудовых отношений в 2021 году»; «Агростартап»; «Юридическое сопровождение бизнеса»; «Разработка бизнес-плана» (Агростартап), «Формирование личного бренда»; «Стратегия развития КФХ или личного подсобного хозяйства» (Агростартап); «Специальная оценка условий труда в 2021 году: последние изменения»; «Пожарная безопасность: актуальные требования законодательства»; «Маркетплейсы: расширяем рынки сбыта»; «Составление договоров. Что делать, чтобы контрагент не нарушил условия договора»; «Стандарты качества при сертификации продукции»; «Возможности эквайринга. Как подключить услугу»; «Продукты и условия лизинга для СМСП»; «Меры государственной поддержки для социально ориентированных некоммерческих религиозных организаций»;

**14 тренингов онлайн формата**, в т.ч. тренинги: «Присутствие и продвижение своего бизнес-проекта в интернет-пространстве»; «Бережливый (рациональный) стартап: быстрое развитие новых продуктов, услуг в компании», «Как в стартап находить нужных людей»; «Всерьез и надолго. Посторонние отношений с клиентами»; «Бизнес-мышление»; «Системное мышление»; «Как найти своего клиента»; «Личный бренд»; «Описание и внедрение бизнес- процессов»; «Современный SMM-менеджмент»; «Новые стандарты гостеприимства»; «Технологии продаж и продвижение продукта»; «Развитие личного бренда»; «Как заработать имя в бизнес-сообществе»;

**16 тренингов по программе АО «Корпорация МСП»:** «Консультационная поддержка»; «Самозанятость: Инструкция по применению»; «Генерация бизнес-идей»; «Азбука предпринимателя»; «Обеспечение и защита законных прав и интересов СМСП при заключении договоров аренды недвижимого имущества»; «Бизнес-эксперт: Портал Бизнес-навигатор МСП»; «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения»; «Генерация бизнес-идей»; «Финансовая поддержка»;

**3 бизнес-миссии:** в г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Екатеринбург;

**6 выставок-ярмарок:** «Невский ларец» (г. Санкт-Петербург), «Ладья. Сезон 2020-2021», «Крымская весна» (г. Москва), «Aqua pro Expo 2021» (г. Москва); «Мой бизнес» ко Дню Российского предпринимательства; «Ладья. Зимняя сказка-2021» (г. Москва);

**8 деловых игр:** «Вдохновляющее лидерство»; «Стратегическое мышление. Оперативное принятие решений»; «Как купить качественную франшизу»; «Коммуникационные навыки, умение принимать решение»; «Стратегическое мышление. Оперативное принятие решений»; «Коммуникационные навыки, умение принимать решение»; «Вдохновляющее лидерство»; «Создай историю успешного бизнеса»;

**1 конференция онлайн формат:** «Бизнес-стендап»;

**10 мастер-классов:** «Управляй своим временем»; «Как создать продающую презентацию за 0 рублей»; «Настройка таргетированной рекламы»; «Секреты успешного выступления»; «Новейшие направления в маркетинге и брендинге»; «Технологии убеждения в бизнесе. Готовые решения»; «Красивая речь - главная составляющая имиджа»; «Предметная и портретная фотосъёмка»; «Современный метод увеличения продаж»; «Систематизация бизнеса»;

**6 курсов повышения квалификации:** «Система государственных закупок для малого и среднего бизнеса»; «Практический курс 1С: бухгалтерия»; «Бухгалтерский и налоговый учет для предпринимателей»; «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с отходами»; «Система государственных закупок для малого и среднего бизнеса»; «Школа Управленца»;

**10 обучающих программ в онлайн формате:** «Социальный франчайзинг. Масштабирование социального бизнеса»; «Основы предпринимательской деятельности»; «Программа повышения квалификации на основе бизнес-симуляторов Global Management Challenge и Topaz management simulation для субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Стратегия маркетинговой деятельности предприятия – поиск новых рынков и каналов продвижения»; «Фабрика предпринимательства. Старт»; «Кубок по стратегии и управлению бизнесом на основе бизнес-симулятора Global Management Challenge»; «Построение устойчивой бизнес модели социального предприятия»; «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий» (для СМСП и ФЛ); «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий» (для НПД); «Бизнес для самозанятых»;

**2 открытых урока:** с участием действующих предпринимателей;

**5 семинаров онлайн формат:** «Неженское дело», «Бизнес для села-инструменты развития», «Путь бизнес-леди», «Как сделать речь своей яркой и действенной. Основы риторики», «Расчетно-кассовое обслуживание»;

**1 круглый стол онлайн-формат:** «Рынок недвижимости в новой реальности: возможные пути развития» (дата проведения 24 ноября 2020 г., отчетность предоставлена в марте 2021 года).

**1 форум онлайн-формат:** Женский форум «Территория возможностей»;

**1 фестиваль-форум** «Российская креативная неделя» в г. Москва;

**4 тренинга офлайн:** «Критерии подбора команды мечты», «Digital marketing. Продвижение в интернете. Инструменты и тренды 2021-2022 гг»; «Избегаем ошибок при проведении СОУТ. Отчет по СОУТ: шаг за шагом»; «Основы электронных торгов. Выстраиваем работу на рынке государственных заказов».

**3. Количество СМСП, получивших поддержку Центра поддержки экспорта – 375, в том числе:**

-3 СМСП приняло участие бизнес-миссии в Республику Беларусь;

-3 СМСП приняло участие бизнес-миссии в Республику Армения;

-3 СМСП приняло участие бизнес-миссии в Республику Казахстан;

-12 СМСП приняло участие в реверсной бизнес-миссии из Республики Узбекистан;

-81 СМСП приняло участие в вебинаре;

- 160 СМСП приняли участие в 12 бесплатных;
- 10 СМСП приняли участие в очном семинаре Школы экспорта РЭЦ «Логистика для экспортеров»;
- 7 СМСП приняли участие в очном семинаре Школы экспорта РЭЦ «Документационное сопровождение экспорта»;
- 13 СМСП приняли участие в очном семинаре Школы экспорта РЭЦ «Таможенное регулирование экспорта»;
- 47 СМСП приняли участие в онлайн вебинаре Школы экспорта РЭЦ «Маркетинг как часть экспортного проекта»;
- 5 услуг перевода коммерческого предложения на английский язык;
- 2 письменные консультации по внешнеэкономической деятельности;
- 2 услуги по сопровождению экспортного контракта;
- 10 услуг по разработке интернет-сайта;
- 17 услуг по поиску партнера.

Проведено:

**3 бизнес-миссии:** в Республику Беларусь, в Республику Армения, в Республику Казахстан;

**1 реверсная бизнес - миссия** из Республики Узбекистан;

**3 вебинара:** «ВЭД в онлайн-пространстве»; «Новые каналы продаж для бизнеса: российский и международный рынок»; «Маркетинг как часть экспортного проекта»;

**15 бесплатных вебинаров:** «Работа на международных ЭТП»; «Тонкости экспорта в Китай»; «Экспорт в Европу»; «Сертификация пищевой продукции для стран ЕАЭС»; «Сервис «Одно окно» для экспортеров»; «Прямая линия с торговым представителем РФ в Республике Армения»; «Узнаваемость российского бренда за рубежом»; «Новые возможности для экспортеров»; «Прямая линия с торговым представителем РФ в Республике Казахстан»; «Прямая линия с торговым представителем РФ в Республике Белоруссия»; «Поиск партнера за рубежом при использовании алгоритма нейросети»; «Выход на китайский рынок: эффективно, безопасно, быстро»; «Участие в выставках. Как повысить эффективность»; «Прямая линия с торговым представителем РФ в Азербайджане»; «Прямая линия с торговым представителем РФ в Узбекистане».

**3 семинара:** «Логистика для экспортеров»; «Документационное сопровождение экспорта»; «Таможенное регулирование экспорта».

**4. Количество СМСП, получивших поддержку Центра кластерного развития - 162 (консультации по мерам государственной поддержки СМСП) и 22 СМСП получили комплексные услуги.**

Проведено:

**2 круглых стола:** «Инновации в аква- и марикультуре», «Перезагрузка в аквакультуре. Как меняется формула успеха в рыбоводных предприятиях?»;

**2 онлайн-конференции:** «Инструменты ведения бизнеса. Технология рыбопереработки и аквакультуры»; «Инструменты развития. Марикультура Севастополя».

**Итого в 2021 году:**

**ЦПП - 159 мероприятий, 370 комплексных услуг;**

**ЦПЭ – 25 мероприятий;**

**ЦКР – 4 мероприятия, 22 комплексные услуги.**

**Результаты деятельности  
НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства»  
в 2021 году.**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2021 год	
			(отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	5
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:	единиц	1500	2651
1.1	Центром поддержки предпринимательства	единиц	1450	2489
1.2	Центром кластерного развития	единиц	50	162
2	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:	единиц	362	392
2.1	Центром поддержки предпринимательства	единиц	344	370
2.2	Центром кластерного развития	единиц	18	22
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	1010	2279
3.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	1010	2279
4	Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку	единиц	70	217
5	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	70	517
5.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	70	517
6	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	55	135
6.1	Центра поддержки предпринимательства	единиц	55	135
Ключевые показатели эффективности деятельности центра кластерного развития				
1	Общее количество территориальных кластеров (в том числе производственных), курируемых центром кластерного развития	единиц	2	2

2	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	единиц	6	25
3	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	тыс. рублей	500	89 071,77
4	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	2	6
5	Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) центром кластерного развития	тыс. рублей	6100	6100
<b>Ключевые показатели эффективности деятельности центра поддержки экспорта</b>				
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги	единиц	200	213
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта	единиц	12	14
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн долл. США	5,3760	0,4423

**Директор НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства»**



**Н.И. Борисова**